

Marketing in der Psycho-Realität

Künstliche Intelligenz
plant, versteht und verknüpft
emotionale Nähe mit Angeboten

Paradigmenwechsel

durch Künstliche Intelligenz

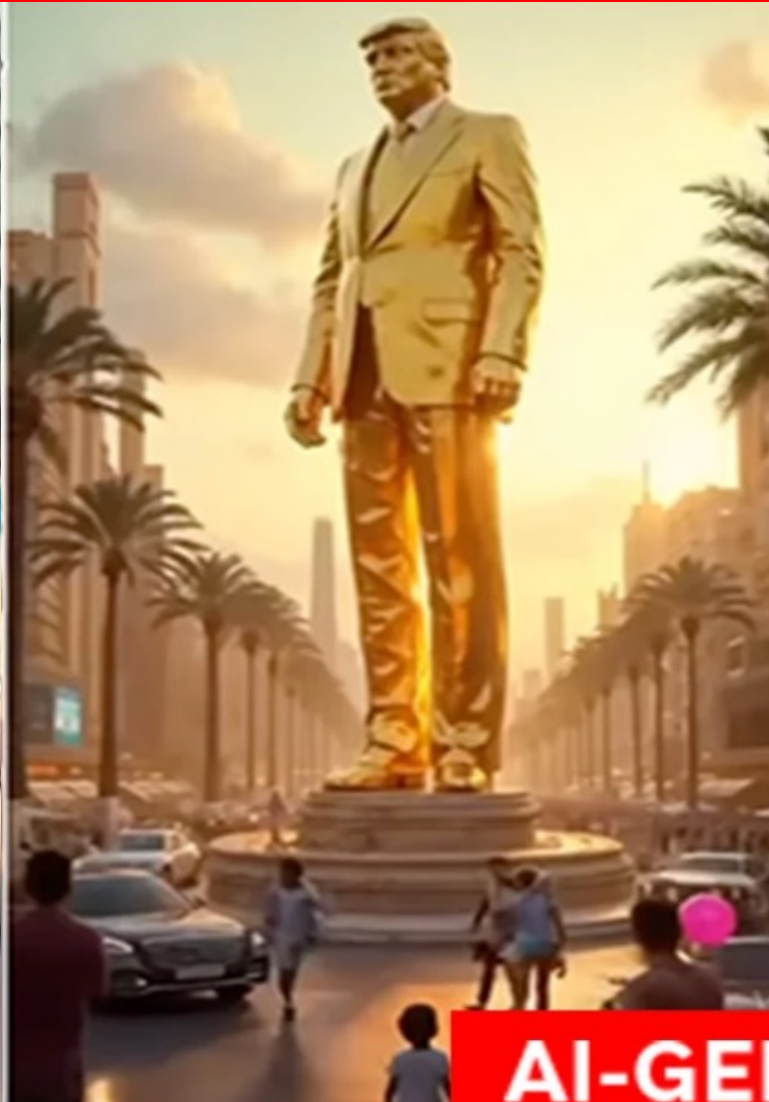
1. persönlicher: KI-Agenten
2. aktueller: KI-Datenquellen
3. emotionaler: KI-Avatare
4. vertrauensvoller: Community

Psycho-Realität: Subjektive Behauptung dank “alternativer” Fakten

Alternative Fakten: „Trump hatte mehr Fans als Obama“ – Pressesprecherin Conway



Psycho-Realität 2025: “Alternative Fakten” durch Text/Bild zu Video
Gaza wird Badeparadies – Donald Trump postete das KI-Video auf Truth-Social



AI-GENERATED IMAGE

Psycho-Realität

ist die subjektiv erlebte Wirklichkeit

Künstliche Intelligenz verändert
die eigene Wahrnehmung und die
individuelle psychische Realität

Psycho-Realität: Nichts ist, was nicht in den Medien ist
Augmented Reality: Kinder lernen spielend Paranormales, Lego "Hidden Side"



Parasoziale Beziehungen

einseitige Bindungen von Menschen
an Influencer, Avatare und KI-Agenten

KI-Agenten werden persönlich und
bieten soziale Erlebnisse

Parasoziale Beziehungen: Gefühl von einseitiger Nähe und emotionaler Bindung
Influencer Marketing auf Tiktok: Sephora-Kids kaufen Anti-Aging-Cremes



71 % der europäischen TikTok-Nutzer
suchen aktiv nach Reiseinhalten

3 von 4 Mitgliedern der Gen-Z folgen
mindestens einem virtuellen Influencer

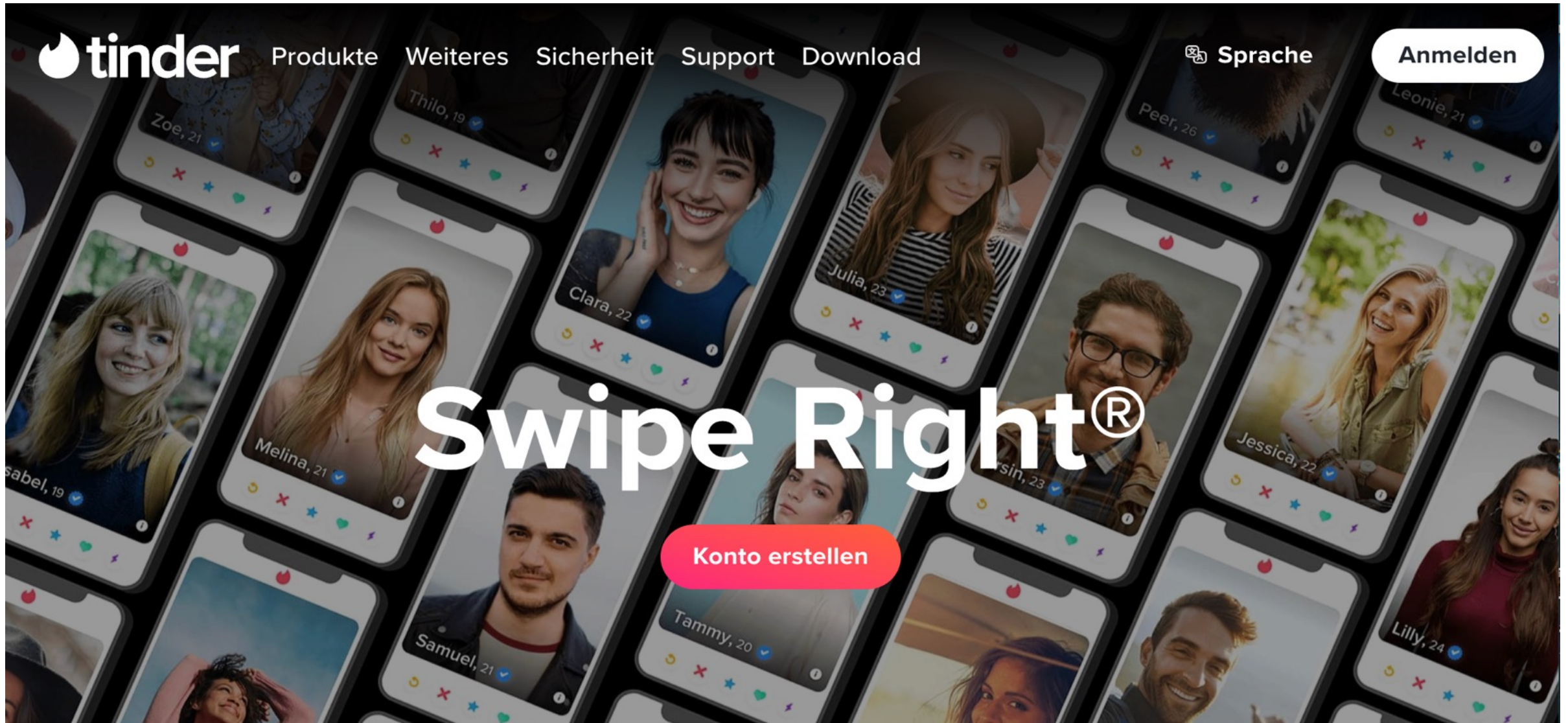
Transformation des Menschen

Vom langsamen Denken zum
schnellen Denken

- statt rational und analytisch
- emotional und impulsiv

Dating-Apps sind als Ort des Kennenlernens erfolgreicher, als Arbeit und Freunde
50% der 25- bis 34-Jährigen haben 2024 Dating-Apps genutzt

”



Polarisierung der Gesellschaft

Von schwachen Bindungen zu
starken Bindungen

- häufigere Interaktionen
- parasoziale Beziehungen

Wollen – Suchen – Erwarten – Auslösen – Belohnen
TikTok's Algorithmus personalisiert 35 Millionen Videos täglich

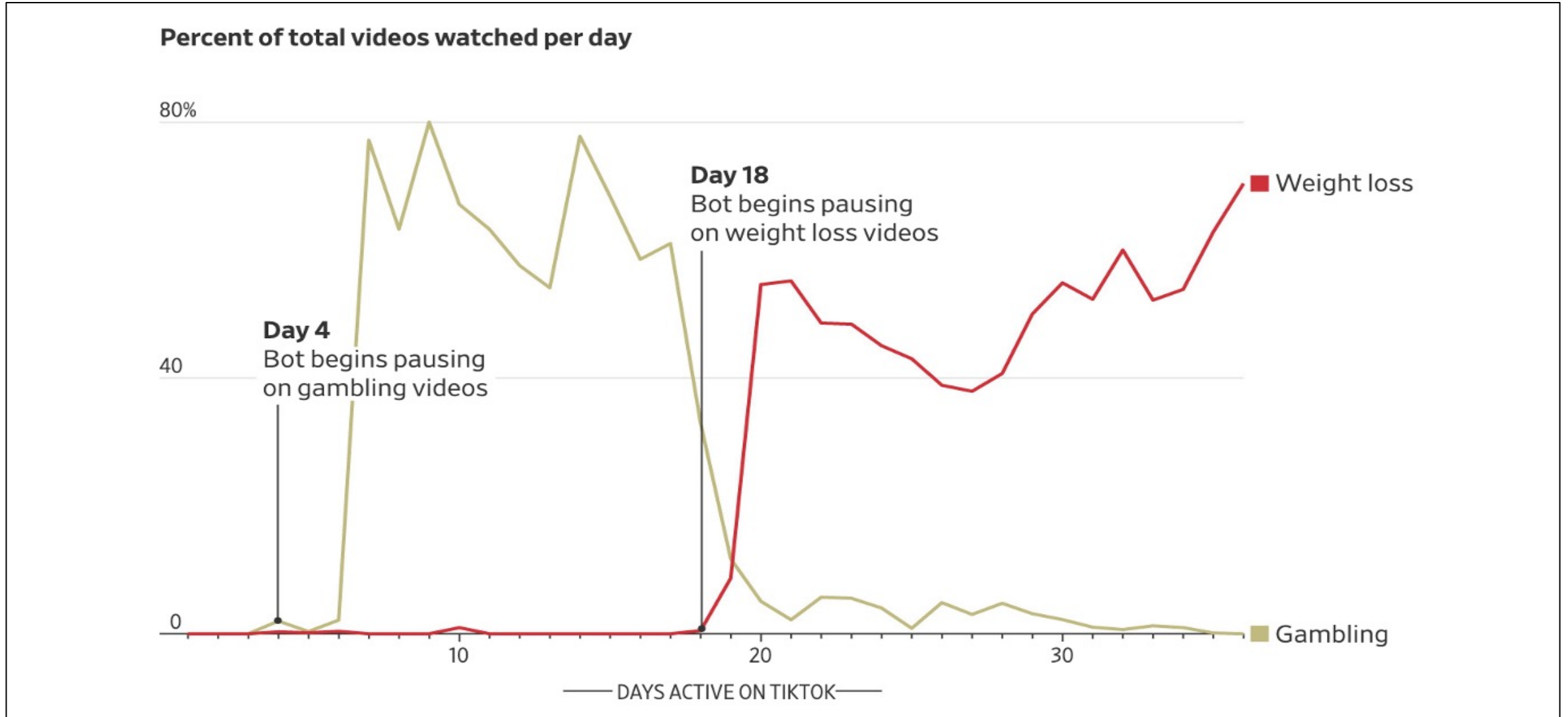
TikTok postet

272 Videos pro Sekunde

Nach etwa 35 Minuten, oder 260
Videos, wird man süchtig

Die Psycho-Realität bei TikTok

KI-Empfehlung: Bis 80% des individuellen Feeds bedient ein gesuchtes Thema



Quelle: Wall Street Journal, Analyse von 21.491 Videos, die diesem Bot, nach Interesse an Videos zu Glücksspiel und Gewichtsabnahme, zugespielt wurden, 2024

Der Kampf um Aufmerksamkeit ist beendet
Aufmerksamkeit gehört denjenigen, die die Wahrnehmung programmieren



Hyperpersonalisierung der Marken

Kontrolle der Wahrnehmung
statt Kampf um Aufmerksamkeit

Individuelle Kundenbedürfnisse in
Echtzeit erkennen und beantworten

KI-Avatare auf die Reise schicken: vom Reisebüro bis zum Strand (Agril/YCS24)
<https://www.youtube.com/watch?v=fGVeN5ci6Rc>



You can shape me, sure,
but it's always me.

Jeder kann selbst ein Avatar werden (Agril)

Individuelle Körperkontrolle und verschiedene Kameraperspektiven inklusive

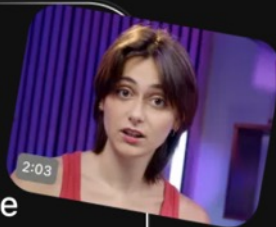
yourself

Create an Alversion of yourself that can engage any audience without production effort



Drop file here

Upload your 2 min. video



Upload a short video

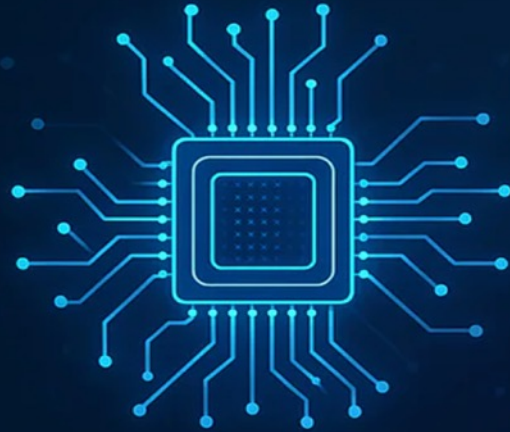
2 minutes of you speaking

KI-Simulationen werden zum
beziehungsfähigen Gegenüber
Je intensiver die KI als „menschlich“
wahrgenommen wird, desto stärker
wird die emotionale Akzeptanz

KI-Sprachmodell mit kognitiver Empathie: Amazon Nova Sonic

Die KI versteht nicht nur was sie sagen, sondern auch wie sie es sagen

amazon
nova sonic



KI-Systeme schaffen Vertrauen und Bindung über kognitive Kongruenz

- Persönliche Angebote
- Klare und authentische Botschaften
- Harmonie von Inhalten und Tonalität
- Community Building

Automatisch delegieren statt selber suchen: Google A2A
26% sinkendes Suchmaschinenvolumen durch Generative-KI bis 2026



Partners contributing to the Agent2Agent protocol

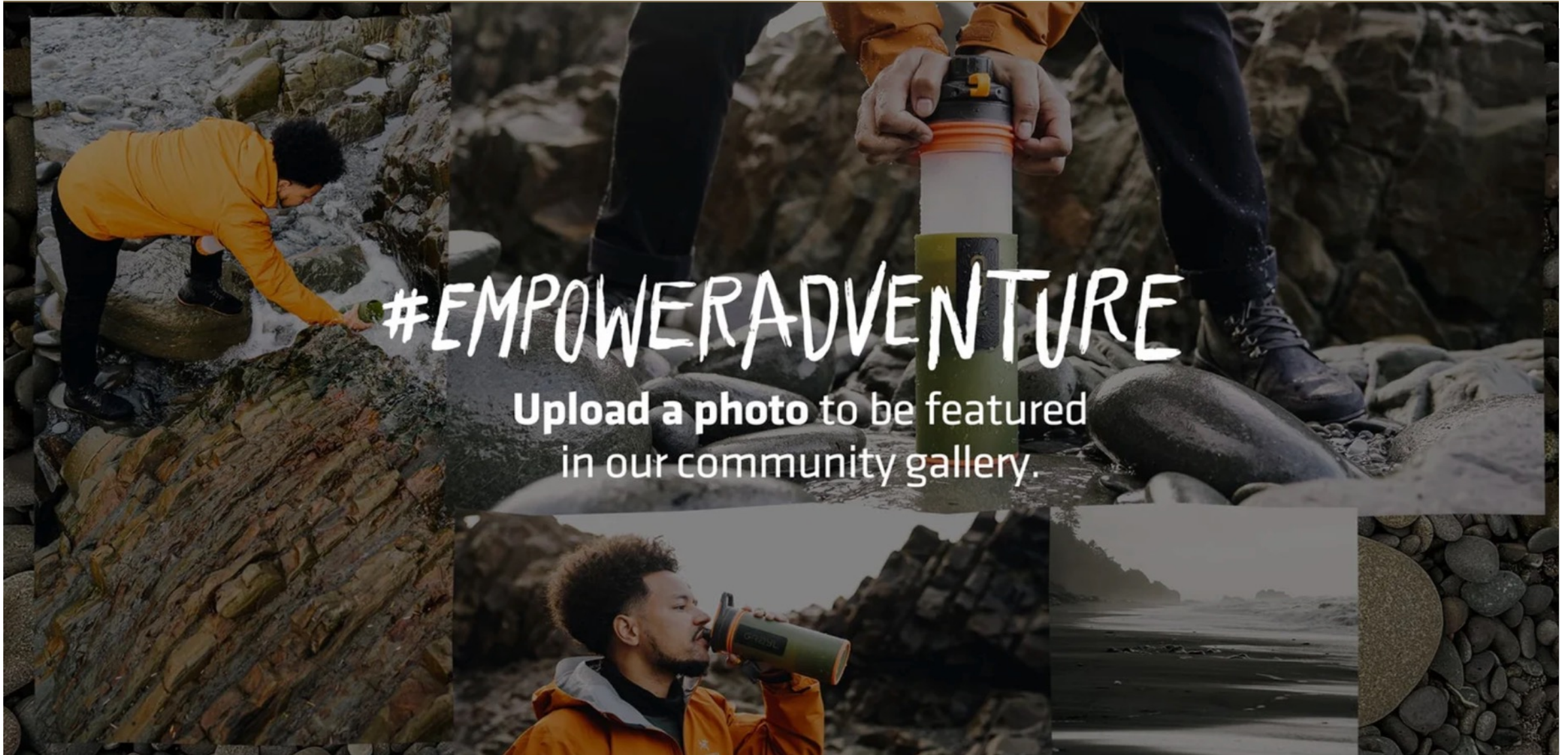


Ethische Verantwortung

für parasoziale KI-Systeme

- Transparenz (User weiß von der KI)
- Selbstwirksamkeit (User-Kontrolle)
- Interaktionsgrenzen (bei Projektion)
- Vertrauen (unabhängige Community)

Vertrauen: Persönliche Erfahrungen und authentische Informationen
Beispiel Outdoor-Brand Grayl: “Be Part of Us: Adventure Community”



Vertrauen: Influencer als Businesspartner
Be Part of Us: Adventure Business-Community



Partnerprogramm
Werden Sie ein Partner. Verdienen Sie Provisionen.

 Hilfe

 Deutsch >

Marketing in der Psycho-Realität

1. persönlicher: KI-Agenten
2. aktueller: KI-Datenquellen
3. emotionaler: KI-Avatare
4. vertrauensvoller: Community